



PRÉMIO NACIONAL de PUBLICIDADE

6ª EDIÇÃO - 2023

Seja bem-vindo à 6ª edição do Prémio Nacional de Publicidade, o nosso prestigiado PNP! É com grande entusiasmo e orgulho que apresentamos esta edição, que celebra a criatividade excepcional, a inovação e a excelência da indústria publicitária cabo-verdiana.

Ao longo dos anos, testemunhamos o poder transformador da publicidade e do seu papel vital na construção de marcas memoráveis, na comunicação eficaz e na inspiração de audiências nas 10 ilhas do nosso Cabo Verde.

A 6ª edição do nosso prémio destacou e reconheceu os talentosos profissionais (criativos, agências e produtoras) que continuam a elevar o padrão da publicidade nacional, superando desafios e explorando novas fronteiras criativas.

Este nosso catálogo revela-lhe todo o talento excepcional que definiu a 6ª edição do PNP, mostrando mais do que uma simples coleção de obras-primas. É um testemunho do poder da criatividade em dar forma ao futuro da publicidade.

Desfrute desta jornada visual e emocional.

Nota de Abertura

FICHA TÉCNICA

Propriedade: Prémio Nacional de Publicidade | **Edição:** EME Publicações | **Direção:** Maria Martins, Diretora do PNP
Redação: Teresa Sofia Fortes & Renibly Monteiro | **Design e Paginação:** GCI - EME Marketing & Eventos (José Correia)
Impressão e Acabamento: IMPRIMA - Artes Gráficas
Email: pnp@eme.cv | **Site:** www.pnp.cv | **Facebook:** Prémio Nacional de Publicidade

Ao fim de seis edições, é inquestionável que o Prémio Nacional de Publicidade é um produto que se revitaliza a cada edição. Pelo facto de se revitalizar anualmente, toda a equipa naturalmente se rejuvenesce, ganhando ímpeto novo. É uma constelação de energia, muito trabalho, muita persistência e também muito foco com um único objetivo: fazer com que o PNP e a gala aconteçam. Obrigada a todos que embarcaram connosco nesta sinergia.

Mensagem da Diretora do PNP, Maria Martins



PUBLICIDADE

PRÉMIO NACIONAL de
PUBLICIDADE



Workshop e Aula Magna com Di Moretti

Primeiro um workshop sobre Roteiro para Publicidade e Cinema, depois uma aula magna, ambos antológicos, com um dos mais premiados roteiristas brasileiros, Di Moretti, deram corpo à componente formação da 6ª edição do PNP.

Após a abertura no dia 27 de março, presidida pelo Ministro da Cultura e das Indústrias Criativas, Abraão Vicente, cujo ministério é padrinho e parceiro institucional do PNP, diversos profissionais da área da comunicação “beberam” durante três dias do conhecimento e da experiência do roteirista brasileiro.

Foram 12 horas de aulas teóricas e práticas que tiveram lugar no Palácio da Cultura

Ildo Lobo em que Di Moretti ensinou sobre a confecção de roteiros de ficção, focados em direitos e deveres, remuneração, características do roteirista, projeto artístico (storyline, sinopse, argumento e esboleta), projeto comercial e construção de personagens.

A Aula Magna, por sua vez, realizou-se no dia 30 de março, no Centro Cultural Brasil Cabo Verde, no Palmarejo Baixo. Durante duas horas Di Moretti, além de flertar com o conhecimento teórico sobre a construção da narrativa, instigou os participantes a desenvolver um olhar crítico sobre o “contar” de uma história, seja ela para cinema ou publicidade.

As novidades

Pela primeira vez, a organização do PNP atribuiu o Prémio Influencer Digital com base na estratégia de marketing implementada pelos *influencers* digitais durante o período da votação pública. Oracy Cruz foi o vencedor.

Ainda houve novidades entre os concorrentes graças à chegada de dois novos competidores: DBX – Marketing e Comunicações e Rádio Comercial de Cabo Verde, que acabaram ambos premiados.



A gala para além dos troféus

A grandiosidade da gala do Prémio Nacional de Publicidade vai sempre além da entrega de troféus e certificados aos vencedores de cada edição. Ao fim de cinco edições, tornou-se um *must* da agenda cultural e de entretenimento. É que, além dos troféus reluzentes, em cada edição brilham artistas nacionais.

As estrelas maiores foram os vencedores, que nos mostraram que a componente imagética e narrativa da publicidade *made in* Cabo Verde já reflete a cultura e a história do país, mas também encantaram o mágico Ady, Mirri Lobo, Nana, Maya, Zubikilla Spencer e Banda Kaku Alves, FreeStyle is The Future, Escola de Dança Nicole, Raiz di Polon e Mon na Roda.



Mensagens

Di Moretti - Presidente do Júri

A experiência de ser presidente de júri foi um momento inolvidável para mim. Mas eu não posso deixar de reconhecer as minhas companheiras, Ana Martinho, Susana, Jennifer Brazão e Izabel Pires. Sem o seu apoio não teria conseguido cumprir a minha missão.

Verifiquei que a qualidade dos trabalhos concorrentes é impressionante. Como conselho diria apenas que devem mostrar a vossa história na publicidade que fazem. Porque só evoluímos na vida se soubermos contar a nossa própria história antes de contar a história dos outros.

Adilson Gomes - Diretor Nacional do NUNAC, Representante do MCIC

Parabenizamos a Organização do PNP porque reconhecemos que, cada vez mais, o audiovisual e a publicidade compõem um caminho para publicitar e divulgar Cabo Verde, em toda a sua magnitude enquanto país que somos.





Lourenço Lopes - Ministro Adjunto do Primeiro Ministro

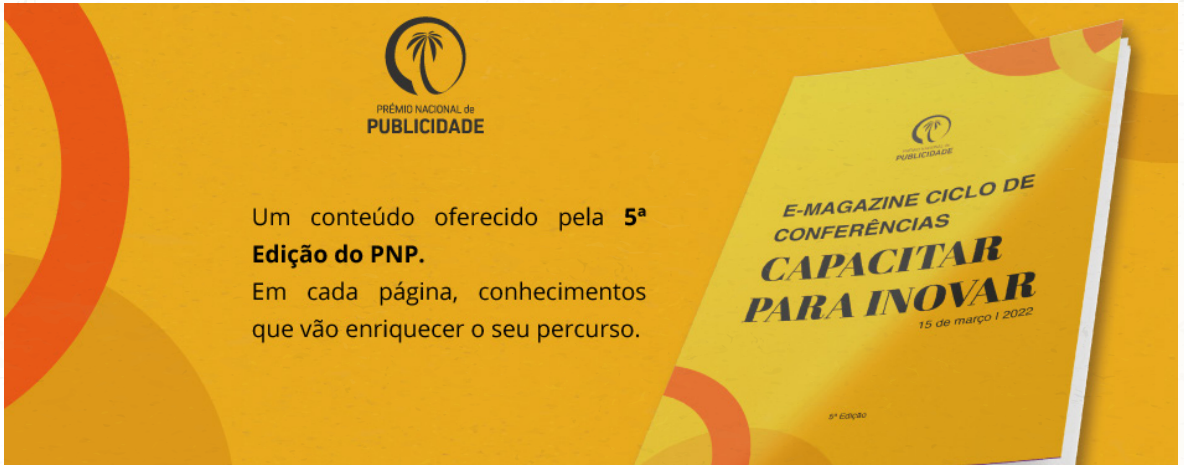
Não há comunicação social e nem imprensa livre pujantes sem marketing e sem publicidade. Por isso o Governo tudo fará para que continuem a contribuir para o desenvolvimento do setor da comunicação social em Cabo Verde e a promoção da identidade crioula.



Olavo Correia - Ministro das Finanças e do Fomento Empresarial

Em nome do Governo, parablenizo a Organização, em particular as duas Marias (Martins e Graça), símbolos de persistência, por este belo evento que celebra a publicidade e os criativos cabo-verdianos que todos os dias fazem da publicidade um ato de amor e uma forma de fazer as pessoas mais felizes.

Trabalhem todos e façamos coisas grandes através da publicidade por esta nossa grande nação, Cabo Verde, a marca mais importante que temos e devemos promover sempre.



Um conteúdo oferecido pela 5ª Edição do PNP. Em cada página, conhecimentos que vão enriquecer o seu percurso.

O júri

Di Moretti - Presidente



Natural de São Paulo, Brasil, e formado em rádio e televisão pela Fundação Armando Alvares Penteado e em jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica, Di Moretti é um dos mais importantes roteiristas brasileiros, além de professor e consultor de roteiro. Redator de programas de rádio e de vídeos institucionais no início da carreira, nos anos 1990 consolidou-se como roteirista de cinema, contando entre os seus sucessos trabalhos como Filhas do Vento, Dominginhos, Tropicália e O Pai da Rita, este último lançado em 2022. Também escreve documentários históricos para a televisão, entre os quais se destaca O Menino Grapiúna, sobre a vida de Jorge Amado. Roteirista bastante profícuo, três obras suas (longas-metragens de ficção) já foram premiadas: O resto de seus dias (PRODAV 2018), Muito além do Jeca (SPCINE 2019) e Instinto Materno (PROAC 2020).



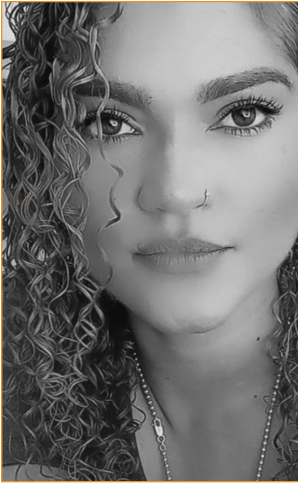
Ana Pinto Martinho

Editora do European Journalism Observatory (EJO), investigadora no OberCom - Observatório da Comunicação e professora convidada no ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, onde é doutoranda, com Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (ISCTE) e uma Licenciatura em Comunicação Social (UBI). Integrou a equipa de jornalistas do Diário de Notícias, Sol e RTP Informação e a ainda diversos projetos de investigação, como o Digital News Report, do Reuters Institute for the Study of Journalism e dirigiu o iGOV e a Interface – Administração Pública.



Susana Lopes

Diretora criativa e estratega de marcas na Com Alma – Creative Studio, ateliê de design que fundou em 2015, vocacionado para a criação e gestão de marcas e a assessoria de comunicação. Distinguida já com vários prémios, é também consultora-especialista em desenvolvimento de projetos de análise e criação estratégica de comunicação para empresas. Paralelamente ao design, co-criou os workshops “Encontros Com Alma” (comunicação, empreendedorismo e empoderamento) e a conferência “Empreender Com Alma”, que junta casos de sucesso empresarial do litoral e interior de Portugal para criar sinergias entre regiões e projetos. Pós-graduada em Branding Territorial, integra ainda o Observatório de Branding Territorial, da CBS – Portugal.



Jennifer Brazão

Licenciada em Design Gráfico (Universidade do Nordeste – Fanor - Brasil), iniciou a sua carreira no setor privado onde, em empresas da sua área de formação e de TIC, foi gestora de redes sociais (publicidade), clientes, produção e distribuição, e autora de projetos gráficos. É hoje Assessora Institucional, de Marketing, Marcas e Eventos do Ministério da Cultura e das Indústrias Criativas (Gabinete de Comunicação e Imagem), que é o parceiro institucional do PNP e onde é responsável pela comunicação nas redes sociais, assim como pela criação de conteúdos gráficos e design gráfico.



Isabel Pires

Licenciada em Marketing, Gestão Comercial e Empreendedorismo pelo Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais (ISCEE), Maria Izabel Pires possui vasta experiência na sua área de formação, adquirida ao serviço de organizações internacionais, organismos públicos e empresas privadas, como a EME - Marketing & Eventos, onde trabalhou durante cinco anos como estrategista, desenvolvendo projetos na área de marketing e comunicação. É especialista em pesquisa de mercado, gestão de redes sociais, criação de conteúdos, realização de eventos e gestão de projetos.

Trabalhos correntes ao PNP 2023

Branding



Campanha: Manga Tour
Agência: DBX - Marketing e Comunicações



Campanha: 25 anos de Cavibel
Agência: Bro Consulting



Campanha: Unitel T+ Unitek
Agência: Mantra Publicidade



Campanha: Making of da Música Rebranding Nós Sabor
Agência: Mantra Publicidade

Branding Ativation



Campanha: Cerveja Afreecana
Agência: DBX - Marketing e Comunicação



Campanha: Tecnilil - Doar uma Boa Ação
Agência: Mantra Publicidade



Campanha: Incolac FIC 2022
Produtora: Cidade Comunicações



Campanha: Mimo Regresso às Aulas
Agência: Mantra Publicidade

Publicidade Rádio

Spot Rádio
Super Power, Somos Super
Cidade Comunicações

Spot Rádio
3 Porcinhu
GC Comunicações

Spot Rádio
LG Dual Cool
Cidade Comunicações

Spot Rádio
Futebol
GC Comunicações

Spot Rádio
Prenda de Natal
GC Comunicações

Spot Rádio
Televint4
GC Comunicações

Spot Rádio
BCN Horário Especial
Western Union
Top Mais Media

Spot Rádio
Estudar é mesmo natural
Top Mais Media

Spot Rádio
Compal em lata
Top Mais Media

Spot Rádio
Compal Manga Calabaceira Morna
Top Mais Media

Spot Rádio
Enacol - Promoção de prémios
no abastecimento
Top Mais Media

Spot Rádio
Farinhas lácteas Continente
Top Mais Media

Spot Rádio
Fraldas e Toalhas Continente
Top Mais Media

Spot Rádio
Bonatura
Rádio Comercial de Cabo Verde

Spot Rádio
Braz de Andrade
Rádio Comercial de Cabo Verde

Spot Rádio
Lineflex
Rádio Comercial de Cabo Verde

Spot Rádio
Trindade Nós Terra
Mantra Publicidade

Publicidade Internet



Campanha: Freestyle is the Future - Freestyle 4 All
Agência: Bro Consulting



Campanha: Siza Karapati
Freelancer: Mizé Acessórios



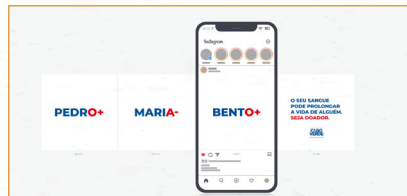
Campanha: Água de Cabo Verde - O perfume da África
Freelancer: Stefhams Cardoso



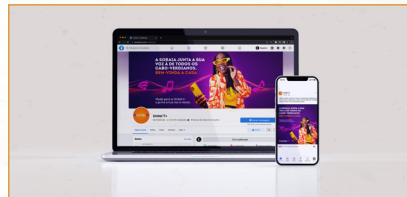
Campanha: Nós Sabor Vidas Kriolas
Agência: Mantra Publicidade



Campanha: Spirit – Dia do artista
Agência: Mantra Publicidade



Campanha: GOV CV Nomes
Agência: Mantra Publicidade



Campanha: Unitel T+ - Soraia Ramos
Agência: Mantra Publicidade

Publicidade Televisão



Campanha: BFI 20 Anos

Produtora: Agência Cabo-verdiana de Imagens



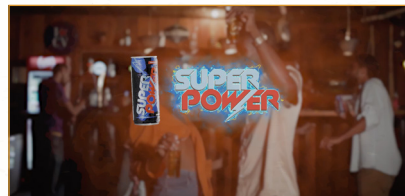
Campanha: Não dê esmola, dê oportunidades

Produtora: Agência Cabo-verdiana de Imagens



Campanha: O Rei do Black Friday

Produtora: Cidade Comunicações



Campanha: Super power Somos Super

Produtora: Cidade Comunicações



Campanha: Nos Sabor Orgulho

Produtora: Mantra Publicidade

Prémio Junior Universitário



Campanha: Projeto ECO CV

Universitário: Edson Gomes e Rosa Fernandes

Os Vencedores

Prémio Público de Publicidade: Cidade Comunicações (*O Rei da Black Friday*)

Prémio Júnior Universitário: Edson Gomes e Rosana Fernandes (*Projeto Ecocv*)

Internet

Prémio Palmeira Responsabilidade Social: Bro Consulting (*Freestyle is the Future - Freestyle 4 All*)

Prémio Palmeira Bronze: Mantra Publicidade (*Vidas Criolas*)

Prémio Palmeira Silver: Stepham Cardoso (*Água de Cabo Verde - O Perfume da África*)

Prémio Palmeira Gold: Mantra Publicidade (*GOV CV NOMES*)

Rádio

Prémio Responsabilidade Social: Top Mais Media (*Branded Content - Estudar é mesmo Natural*)

Prémio Palmeira Bronze: GC Comunicações (*3 Porkinhu*)

Prémio Palmeira Silver: Top Mais Media (*BCN Horário Especial Western Union*)

Prémio Palmeira Gold: Mantra Publicidade (*TRINDADE NÓS TERRA Nos Gente*)

Branding

Prémio Palmeira Bronze: Bro Consulting (*25 anos da Cavibel*)

Prémio Palmeira Silver: Mantra Publicidade (*UNITEK*)

Prémio Palmeira Gold: DBX Marketing e Comunicações (*Manga Tour*)



Edson Gomes e Rosana Fernandes



Top Mais Media



Stepham Cardoso



DBX Marketing e Comunicações



Bro Consulting

Print

Prémio Palmeira Silver: Mantra Publicidade (*GOV CV MÃOS*)

Prémio Palmeira Gold: Mantra Publicidade (*TECNICIL IND BANDEIRA*)

Branding Activation

Prémio Palmeira Silver: Mantra Publicidade (*MIMO REGRESSO ÀS AULAS*)

Prémio Palmeira Gold: DBX Marketing e Comunicações (*Cerveja Afreecana*)

Prémio Palmeira Responsabilidade Social: Mantra Publicidade (*TECNICIL IND_DOAR UMA BOA AÇÃO*)

Televisão

Melhor Conceito Criativo: Mantra Publicidade (*NÓS SABOR ORGULHO*)

Prémio Palmeira Bronze: Cidade Comunicações (*Super Power, Somos Super*)

Prémio Palmeira Silver: ACI - Agência Cabo Verdiana de Imagens (*BFI 20 anos*)

Prémio Palmeira Gold: Mantra Publicidade (*NÓS SABOR ORGULHO*)

Campanha Integrada

Prémio Palmeira Responsabilidade Social: Mantra Publicidade (*TRINDADE No CORAÇÃO de Cabo Verde*)

Prémio Palmeira Bronze: DBX Marketing e Comunicações (*Manual do Comércio Externo*)

Prémio Palmeira Silver: Mantra Publicidade (*KUALEH À TUA MANEIRA*)

Prémio Palmeira Gold: ACI - Agência Cabo Verdiana de Imagens (*Campanha de Gestão e Higiene Menstrual*)



Cidade Comunicações



GC Comunicações



Top Mais Media



Agência Mantra



Agência Cabo-verdiana de Imagens

Parabéns

É com grande admiração que estendemos os nossos calorosos parabéns a todos os vencedores da 6ª edição do PNP. Reconhecemos o esforço árduo que levou à criação de peças e campanhas que colocaram em evidência a vitalidade e a inovação da indústria publicitária *made in CV*.

Que o prémio recebido sirva de catalisador para novas conquistas e para um contínuo florescimento de suas carreiras criativas. Estamos ansiosos para ver o seu crescimento contínuo e o impacto que cada um continuará a ter na indústria publicitária.

Concorrentes

As suas ideias brilhantes contribuíram para tornar a 6ª edição do PNP um verdadeiro marco na história do nosso prémio.

Parceiros

Sentimo-nos honrados por poder contar com parceiros tão visionários e comprometidos. Cada um desempenhou um papel crucial na construção do grande sucesso que foi a 6ª edição do PNP.

Obrigada!

Autoria
e organização:



Parceiro
Institucional:



Ministério da Cultura
e das Indústrias Criativas

Patrocinador
Ouro:



Patrocinador
Silver:



Patrocinador
Bronze:



Ministério da Cultura
e das Indústrias Criativas



Parceiro Operacional:

MINISTÉRIO DO
TURISMO E
TRANSPORTES



HOTEL
PÉROLA
Executive & Business Hotel

HOUSE OF ONX



imprima



PESTANA
TRÓPICO
OCEAN & CITY HOTEL



SaLSs



Tecnical
indústria

Media Partners:



#balai



rádio tv
CIDADE



morabeza
rádio

