

# Concurso de Design

## Tema: Ação Climática

### Proposta de slogan:

1. Prémio Nacional de Publicidade: “Conectando Gerações, Inspirando Inovações”

## REGULAMENTO

### 1. Objetivo do Concurso

- Promover a criatividade publicitária nos alunos das escolas técnicas de Cabo Verde;
- Reconhecer o melhor conceito criativo com um Prémio Palmeira;

### 2. Participação

Podem participar alunos do 2º ciclo matriculados nas escolas técnicas de Cabo Verde.

### 3 Participação

As inscrições serão feitas através de um formulário online, que estará disponível no site de cada escola.

### 4 Tema

Ação Climática: os trabalhos devem abordar questões relacionadas à ação climática, incluindo sustentabilidade, energias renováveis, redução de emissões de carbono, de entre outros.

### 5 Categorias de trabalho

Os trabalhos escolares podem ser variados e criativos e na área de design e impressão, conforme se segue:

- a. Cartazes Publicitários: criações que promovam a sustentabilidade e a ação climática.
- b. Flyers informativos: material educativo sobre como os jovens podem contribuir para a mitigação das mudanças climáticas.
- c. Infográficos: dados visuais que combinam elementos gráficos (como ícones, ilustrações, gráficos e diagramas) com textos breves e diretos para apresentar dados ou explicar os impactos das mudanças climáticas e as ações para combatê-las.
- d. Ilustrações: desenhos e arte visual que capturem a essência da ação climática e da sustentabilidade.

### 6 Período do Concurso

Início: 1 de novembro de 2024

Término: 31 de janeiro de 2025

## 7 Submissão dos Trabalhos

Formato: os trabalhos podem ser apresentados em formato digital ou físico, dependendo da natureza do design.

Entrega: os trabalhos devem ser enviados para o email [pnpsdesignclimatico@escola.cv](mailto:pnpsdesignclimatico@escola.cv) ou entregues na secretaria da escola até a data limite de 31 de janeiro de 2025.

## 8 Critérios de Avaliação

- a. Criatividade: originalidade e inovação do conceito.
- b. Relevância: adequação ao tema da ação climática.
- c. Técnica: qualidade e habilidade técnica demonstrada.
- d. Impacto Visual: atratividade e clareza visual.

## 9 Avaliação

Comissão de jurados: composta por professores das escolas técnicas e 2(dois) especialistas em design.

Avaliação: os trabalhos serão avaliados de acordo com os critérios mencionados.

Resultado: os vencedores serão anunciados no dia 28 de março de 2025.

## 10 Prémios

Melhor Conceito Criativo: um Prémio Palmeira (composto por um troféu e um diploma)

Exposição: os trabalhos serão exibidos em uma exposição criativa, organizada pela Direção do Prémio Nacional de Publicidade, durante a semana criativa, em março de 2025.

Acesso à gala dos premiados

## 11 Direitos de Uso

Direitos Autorais: os participantes mantêm os direitos autorais sobre as suas criações. Ao participar no concurso, os alunos concedem ao Prémio Nacional de Publicidade (PNP) o direito de uso das obras para fins de divulgação e promoção, sem fins lucrativos, sempre com o devido crédito ao autor

## 12 Disposições Gerais

Aceitação do Regulamento: a participação no concurso implica a aceitação de todos os termos deste regulamento.

Alterações: a Organização reserva-se o direito de alterar as datas e as normas do concurso, se necessário, comprometendo-se a comunicar as alterações com antecedência.

Prémio Nacional de Publicidade, Praia, 21 de outubro de 2024